

PROGRAM

RADA

2026

Riječ predsjednika: uloga i značaj Hrvatske zajednice županija	3
Hrvatska zajednica županija kroz 2025. godinu u brojevima.....	4
STRATEŠKI CILJ: PROMICANJE INTERESA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE	4
Prvo strateško područje	4
Suradnja s partnerskim institucijama	4
Drugo strateško područje	6
Jačanje kapaciteta javne uprave	6
Treće strateško područje.....	7
Provedba vlastitih projekata.....	7
Četvrto strateško područje	8
Međunarodna suradnja.....	8
Vidljivost.....	9
Primjeri iz 2025. godine	10
Promocija foto natječaja „Volim svoju županiju“ organskim dosegom putem vlastitih kanala	10
Promocija kuharice „Volim svoju županiju“ kroz suradnju s medijima.....	10
Interna komunikacija	10
Eksterna komunikacija	10
Planovi za 2026. godinu.....	11
Tablica: Pregled strateških područja, ključnih aktivnosti i očekivanih koristi za članice.....	11

RIJEČ PREDSEDNIKA: ULOGA I ZNAČAJ HRVATSKE ZAJEDNICE ŽUPANIJA



Zastupanje interesa jedinica područne (regionalne) samouprave temelj su djelovanja Hrvatske zajednice županija od 2003. godine. Od tada, iz godine u godinu osluškujemo potrebe lokalnih zajednica i zajednički pristupamo rješavanju izazova, ali i iniciranju potrebnih promjena za bolji život naših građana.

Zajednički je cilj svih članica Hrvatske zajednice županija profesionalna i učinkovita samouprava

koja odgovara potrebama jedinica regionalne samouprave sukladno lokalnom identitetu u harmonizaciji s europskim vrijednostima.

Poticanjem ravnomjernog regionalnog razvoja i daljnje decentralizacije, želimo sinergijom svih aktera, razmjenom iskustva i proaktivnim djelovanjem utjecati na stvaranje boljeg okruženja za građane svih jedinica područne (regionalne) samouprave, a posljedično tome, i lokalne zajednice.

Svojim djelovanjem Hrvatska zajednica županija promiče vrijednosti političkog uvažavanja, kulture dijaloga, ravnopravnosti i tolerancije. To se prvenstveno ostvaruje kroz kontinuiran dijalog s Vladom Republike Hrvatske, s kojom od 2016. godine razgovaramo o našim potrebama i donosimo rješenja sukladna nadležnostima ministarstava i nadležnih institucija.

Planirane aktivnosti za 2026. godinu uključuju nastavak rada na postojećim aktivnostima, prvenstvo na jačanju institucionalne suradnje, jačanju kapaciteta javne uprave te profiliranju naših članica unutar europskih institucija.

Veliki doprinos u pripremi stručnih podloga, mišljenja, komentara i prijedloga imaju radne skupine Hrvatske zajednice županija koje neumorno rade na izmjeni zakonskih propisa, njihovoj prilagodbi te izradi. Osim njih, doprinosu radu daju i članovi Zajednice imenovani u eksternim radnim skupinama za donošenje zakonskih propisa koji se tiču funkcioniranja regionalne samouprave.

Važno je istaknuti projekte koje provodi Hrvatska zajednica županija s ciljem poticanja transparentnosti, promocije posebnosti svih hrvatskih krajeva, kao i pokretanja dijaloga o aktualnim temama.

Na tome tragu donosimo i Prijedlog programa rada za 2026. godinu.

Predsjednik Hrvatske zajednice županija

dr. sc. Danijel Marušić, dr. med. vet.

HRVATSKA ZAJEDNICA ŽUPANIJA KROZ 2025. GODINU U BROJEVIMA

50+

imenovanih članova u
eksterne radne skupine

70+

mišljenja na zakone

24+

sjednica radnih skupina

500+

educiranih službenika
županija i institucija

25+

održanih edukacija i
konferencija

45+

projekata u finalu izbora za
naj EU projekt

STRATEŠKI CILJ: PROMICANJE INTERESA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE

PRVO STRATEŠKO PODRUČJE

SURADNJA S PARTNERSKIM INSTITUCIJAMA - nastavak suradnje s ministarstvima, Vladom, agencijama, partnerima na projektima te predviđene aktivnosti koje proizlaze iz toga.

Aktivnosti

1. Poslovi predviđeni Statutom Hrvatske zajednice županija

U skladu sa Statutom, Poslovníkom o radu Izvršnog odbora i Poslovníkom o radu Skupštine, u 2026. godini održat će se najmanje tri sjednice Izvršnog odbora, sjednica Skupštine Hrvatske zajednice županija, sjednica Nadzornog odbora i najmanje petnaest sjednica radnih skupina Hrvatske zajednice županija. Uz aktivnosti predviđene Statutom i Poslovnícima, županice i župani te zamjenici/e sudjelovat će na sastancima i skupovima vezanim uz teme iz nadležnosti županija.

2. Suradnja s Vladom RH

Uspješna suradnja s Vladom Republike Hrvatske nastavlja se i u 2026. godini kada će se održati najmanje dva sastanka članova Izvršnog odbora Hrvatske zajednice županija s predsjednikom Vlade i članovima Vlade Republike Hrvatske. Na sastancima će kao i do sada sudjelovati i predstavnici Udruge gradova u Republici Hrvatskoj, te Hrvatske zajednice općina.

Širi utjecaj: Kroz održavanje radnih sastanaka poticati ćemo suradnju s ministarstvima oko svih pitanja iz nadležnosti županija. Imenovanjima predstavnika Hrvatske zajednice županija u radne skupine i povjerenstva osnovanih od strane Vlade Republike Hrvatske, ministarstava i državnih ureda, bit ćemo uključeni u izradu nacрта zakona i drugih propisa.

3. Suradnja s Jutarnjim listom, Uredom Europskog parlamenta u Hrvatskoj i Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova EU na izboru za najbolji EU projekt

Svrha natječaja je povećanje razine osviještenosti građana o dosadašnjem uspješnom korištenju sredstava EU i predstavljanju brojnih uspješnih projekata Europske unije financiranih od strane Europske komisije, Financijskog mehanizma Europskog gospodarskog prostora, Norveškog financijskog mehanizma kao i iz sredstava Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO).

Širi utjecaj: Promocijom EU projekata građanima približavamo politike Europske unije, a regionalne zajednice potičemo na sudjelovanje u programiranju financijskih instrumenata. Promocijom projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije promiču se europske politike.

4. Suradnja s Uredom Europskog parlamenta u Hrvatskoj na izboru za najbolju lokalnu novinarsku priču

Nagradni natječaj provodi se u svrhu poticanja lokalnog i regionalnog novinarstva, podizanja kvalitete novinarskih sadržaja te promicanja važnosti lokalnog i regionalnog informiranja u Republici Hrvatskoj. Cilj natječaja je izbor najbolje novinarske priče iz 20 županija i Grada Zagreba, objavljene u lokalnim medijima.

Širi utjecaj: Promocija priča o lokalnim zajednicama na nacionalnoj razini i poticanje regionalnog identiteta.

5. Suradnja s Agencijom za odgoj i obrazovanje

Niz godina Hrvatska zajednica županija financijski podržava Oskar znanja kojim se nagrađuju najbolji učenici – državni i međunarodni prvaci.

Širi utjecaj: Poticanje učenika na izvrsnost odražava se i na njihove lokalne sredine te njihove buduće uspjehe.

6. Suradnja sa Zakladom Konrad Adenauer na organizaciji Regionalnog razvojnog foruma

Dugogodišnja suradnja na promicanju transparentnosti, digitalizaciji te povezivanju hrvatskih i njemačkih regija osigurala je čvrsto partnerstvo sa Zakladom koja je postala stalni partner regionalnih razvojnih foruma.

Širi utjecaj: Razmjena iskustava i dobrih praksi s njemačkim regijama, međusektorska suradnja na zajedničkim projektima kao i promocija dijeljenih vrijednosti.

7. Suradnja s Red Bull Hrvatska na utrci Wings for Life World Run

Cilj je podići svijest među donositeljima odluka na razini cijele Republike Hrvatske kako bi se mlade, ali i odrasle potaknulo da budu tjelesno aktivniji, samim time i

zdraviji. Na utrci u Zadru 2025. godine trčalo je više od 50 djelatnika iz svih hrvatskih županija, pridružujući se 310 719 trkača iz 191 zemlje diljem svijeta.

Širi utjecaj: Promicanje zdravog načina života i poticanje humanitarnih aktivnosti.

8. Suradnja s portalom srednja.hr

Hrvatska zajednica županija godinama surađuje s portalom srednja.hr na zajedničkim projektima – *Kalkulator bodova*, *Alumni* i *Ideja godine*.

Širi utjecaj: Nastavljamo poticati unaprjeđenje obrazovanja, školstva i obrazovanja dostupnog svima, a ovim projektima su obuhvaćeni učenici, profesori, obrazovne ustanove kao i šira javnost. Ovi projekti služe kao poticaj mladima ljudima na izbor profesionalnog puta i promišljanja o budućnosti.

DRUGO STRATEŠKO PODRUČJE

JACANJE KAPACITETA JAVNE UPRAVE - edukacije, radionice i usavršavanja dovest će do povećanja administrativne učinkovitosti i boljeg upravljanja.

1. Razvojni forum u suradnji sa Zakladom Konrad Adenauer i nadležnim ministarstvom

Forum je tematski određen te na njemu sudjeluju relevantni govornici koji promiču međuresornu suradnju.

Širi utjecaj: Uključivanjem više dionika u pristupu određenoj temi razvija se dijalog o višerazinskom upravljanju u segmentima od velike važnosti za lokalnu zajednicu – obrazovanje, zdravstvo, povezanost, digitalna transformacija, održivi razvoj i brojne druge teme.

2. Radionice i edukacije u suradnji sa Sveučilištem Algebra Bernays

Nakon ciklusa radionica o privlačenju investicija u lokalne sredine kroz 2025. godinu, nastavlja se suradnja s ciljem edukacije još većeg broj službenika, posebice u kontekstu primjene umjetne inteligencije i razvoja poduzetništva.

Širi utjecaj: Edukacija za službenike resornih odjela kako bi se što bolje upoznali s aktualnostima i novitetima vezanim uz gospodarstvo i investicije, uz praktični i teorijski dio.

3. Konferencija županija 2026.

Konferencija okuplja županijske čelnike, stručnjake i partnere s ciljem rasprave o ključnim temama koje oblikuju budućnost hrvatskih županija. Svake godine okuplja dvjestotinjak županijskih stručnjaka koji razmjenjuju mišljenja i primjere dobre prakse.

Širi utjecaj: Međusektorska suradnja i nove prakse kao prioritet rješavanju izazova s kojima se susreću lokalne i regionalne zajednice.

4. Edukacije

Cilj edukativnih programa je podizanje stručnih kapaciteta javne uprave. Svake godine u prosjeku na radionicama i predavanjima sudjeluje više od 500 županijskih pročelnika i službenika, koji su ih ocijenili prosječnom ocjenom 4,7.

Na temelju Sporazuma o suradnji s Državnom školom za javnu upravu organizirat ćemo edukacije sukladno potrebama županijskim službenika i pročelnika.

Širi utjecaj: Edukacije imaju dvostruki značaj – s jedne strane za županijske pročelnike i službenike te s druge strane za povećanje vidljivosti i utjecaja Hrvatske zajednice županija među članicama. Pročelnici upravnih odjela usvajaju potrebne vještine i znanja dobrog upravljanja.

5. Sjednice radnih skupina

Djelovanje brojnih radnih skupina nastavlja se i u 2026. godini kroz interne sjednice, eksterna sudjelovanja na odborima te pripremom stručnih analiza za aktualnosti u promjeni i primjeni zakona.

Širi utjecaj: Inicijativama koje su potekle iz radnih skupina, izradom mišljenja na zakone te evaluacijom aktualnih zakonskih akata direktno utječemo na poboljšanje uvjeta života u lokalnim zajednicama te prakticiramo interdisciplinarnost i razmjene dobrih praksi.

6. Jednodnevna događanja (konferencije, okrugli stolovi i slično)

Sukladno potrebama članica i širih javnosti, organizirat će se konferencije i okrugli stolovi po potrebi. U 2026. godini tematski fokus će biti na upravljanju ljudskim potencijalima i primjenu umjetne inteligencije.

TREĆE STRATEŠKO PODRUČJE

PROVEDBA VLASTITIH PROJEKATA – cilj je promocija lokalne i regionalne samouprave uz pomoć vlastitih platformi i aktivnosti.

1. Foto natječaj „Volim svoju županiju“

Promocija ljepota i tradicija hrvatskih županija, nagrađivanje profesionalnih i amaterskih fotografa, postavljanje putujuće izložbe fotografija iz svih županija.

Širi utjecaj: Uključivanje lokalnih portala i lokalnih zajednica, promocija aktivnosti Hrvatske zajednice županija i vrijednosti regionalnih znamenitosti.

Kuharica „Volim svoju županiju – tradicionalna jela prema modernoj recepturi

Nastavno na projekt „Volim svoju županiju“, županijska kuharica također ima za cilj promociju posebnosti odnosno tradicija hrvatskih krajeva, ali na osuvremenjen način.

2. Otvoreni proračun

Otvoreni proračun projekt je usmjeren na jačanje transparentnosti i poticanje objave otvorenih podataka. Višestruke nagrade za transparentnost – ProPR Globe Award, priznanje Instituta za javne financije te Europske komisije potvrđuju važnost promocije ovakvih projekata.

Širi utjecaj: Putem aplikacije građani mogu pratiti prihode i rashode po svim klasifikacijama osnovnim grafičkim modelom, te putem zanimljivih interaktivnih tablica za istraživanje proračuna po svim razinama. Aplikacija omogućuje županijskim odjelima i proračunskim korisnicima različite mogućnosti pregleda, analize i prezentacije svog proračuna.

3. Žene u politici

Ideja projekta "Žene u politici" jest okupljanje županica, gradonačelnica, zamjenica župana i gradonačelnika, načelnica, ravnateljica ustanova različitih političkih opcija, uz jedan jasan i zajednički cilj te potrebu raspravljanja i podizanja svijesti o ravnopravnom položaju i aktivacije žena u svakodnevnoj politici.

Širi utjecaj: Cilj okupljanja žena aktivnih u politici je osim druženja, edukacija, razmjene primjera dobrih praksi, podizanje svijesti o ravnopravnom položaju i aktiviranje žena u svakodnevnoj politici.

4. Promocija županija

Promocija županija na nacionalnoj razini putem medijskih kampanja, promocija posebnosti županija među građanstvom te izgradnja prepoznatljivosti specifičnosti hrvatskih županija.

Širi utjecaj: Promocijom se potiču bazična znanja o geografskim, demografskim i povijesno-tradicijskim prilikama županija.

ČETVRTO STRATEŠKO PODRUČJE

MEĐUNARODNA SURADNJA - u kontekstu sudjelovanja članova u europskim asocijacijama, ali i organizacije aktivnosti na međunarodnom planu: izložbe, konferencije, okrugle stolove, studijska putovanja.

1. Plenarna zasjedanja Kongresa lokalnih i regionalnih vlasti Vijeća Europe

Tajništvo koordinira sudjelovanje članova i njihovih zamjena na plenarnim zasjedanjima u ožujku i listopadu.

Širi utjecaj: Kongres se bavi svim političkim pitanjima koja se tiču lokalnih i regionalnih vlasti, naročito pitanjima lokalne i regionalne autonomije, urbanizma i prostornoga uređenja, zaštite okoliša, kulture, prosvjete, socijalnih služba i zdravstva. Kongres prati

i kako zemlje članice primjenjuju načela lokalne demokratije navedena u Europskoj povelji o lokalnoj samoupravi.

2. Plenarna zasjedanja Europskoga odbora regija

Hrvatsko izaslanstvo imaće prilike službeno iznijeti stavove u zakonodavnim postupcima EU-a i tako osigurati poštivanje položaja i potreba regionalnih i lokalnih vlasti.

Širi utjecaj: Odbor regija omogućuje regijama i gradovima da službeno iznesu svoje stavove u zakonodavnim postupcima EU-a i tako osigurava poštovanje položaja i potreba regionalnih i lokalnih vlasti.

3. Bilateralni posjeti

Međunarodna suradnja predstavlja platformu za razmjenu primjera dobre prakse i dobrog upravljanja za lokalne i regionalne čelnike, posebice u kontekstu organizacijske strukture, donošenja odluka, implementaciju politika i poticanja gospodarske suradnje.

Širi utjecaj: Razmjena iskustava, učenje na primjerima dobrih praksi, ali i održavanje dobrih odnosa među europskim regijama potiču ravnomjeran rast i razvoj gospodarstva.



VIDLJIVOST

Promocija rada Hrvatske zajednice županija jedan je od važnijih operativnih ciljeva pomoću kojeg dolazimo do ispunjenja strateških ciljeva. Sve viši stupanj digitalizacije u institucijama javne uprave znači lakši pristup relevantnim podacima, efikasniju komunikaciju i koordinaciju te povećanu transparentnost.

Vidljivost se ostvaruje:

- Organskim dosegom putem vlastitih kanala
- Kroz suradnju s medijima
- Internom komunikacijom

PRIMJERI IZ 2025. GODINE

PROMOCIJA FOTO NATJEČAJA „VOLIM SVOJU ŽUPANIJU“ ORGANSKIM DOSEGOM PUTEM VLASTITIH KANALA

U razdoblju od početka do kraja foto natječaja „Volim svoju županiju“ broj impresija na webu porastao je za 1 694% dosežući ukupno preko 98 000, a broj interakcija sa sadržajem porastao je za 2, 663% odnosno 3,29 tisuća.

„Impresije“ se mogu objasniti kao „koliko je puta nešto viđeno“ ili „koliko je puta sadržaj prikazan korisnicima“, s naglaskom na doseg.

„Interakcije“ se odnose na aktivno sudjelovanje korisnika, što uključuje lajkanje, komentiranje, dijeljenje, klikanje na poveznice ili spremanje objave. Naglasak je na angažmanu i reakciji publike.

PROMOCIJA KUCHARICE „VOLIM SVOJU ŽUPANIJU“ KROZ SURADNJU S MEDIJIMA

Iz perspektive suradnje s medijima, kao što je to bio primjer županijske kuharice „Volim svoju županiju – tradicionalna jela prema modernoj recepturi“, istaknut je interes javnosti i iznimna vidljivost.

Sadržaj o kuharici viđen je preko 144 tisuće puta, a korisnici su s njim aktivno stupali u kontakt, poput lajkanja, komentiranja ili dijeljenja, ukupno 1290 puta.

INTERNA KOMUNIKACIJA

Unutar Hrvatske zajednice županije djeluje nekoliko kanala interne komunikacije:

- *Mailing* liste – radnih skupina, stručnjaka po područjima
- Grupe na društvenim mrežama – zbog brže i efikasnije komunikacije
- Izvještavanje članica o događanjima po specifičnim područjima

EKSTERNA KOMUNIKACIJA

- *Mailing* liste – lokalnih medija, nacionalnih medija, partnerskih institucija
- Komunikacija putem weba i društvenih mreža
- Uspostavljanje odnosa s novinarima i medijskim kućama

PLANOVI ZA 2026. GODINU

Povećanje vidljivosti organizacije ključno je za transparentno izvještavanje o radu kao i jačanju reputacije. Vidljivost ćemo postići kroz nekoliko koraka:

- Medijsku prisutnost kroz kontinuiranu komunikaciju s lokalnim i nacionalnim medijima, uspostavljanje odnosa s novinarima i medijskim kućama
- Organizaciju i sudjelovanje na događanjima u smislu konferencija, foruma te partnerstva s drugim organizacijama
- Brendiranje organizacije kroz prepoznatljive projekte, primjerice „Volim svoju županiju“
- Digitalnu prisutnost kroz web stranicu hrvzz.hr i društvene mreže (Facebook, Instagram, X)
- Nastavak partnerstva s brojim institucijama
- *Storytelling* u smislu prikazivanja rezultata rada kroz studije slučaja, kreiranje video priča o uspješnim projektima
- Planiranje tematskih kampanja za javnost te uključivanje dionika kroz kvizove, natječaje, dijeljenje sadržaja
- Slanje mjesečnih *newslettera* s projektima u najavi
- Analitika za praćenje učinaka

TABLICA: PREGLED STRATEŠKIH PODRUČJA, KLJUČNIH AKTIVNOSTI I OČEKIVANIH KORISTI ZA ČLANICE

Strateško područje	Ključne aktivnosti	Očekivane koristi za članice
1. Suradnja s partnerskim institucijama	Sastanci s Vladom RH, Predstavništvom Europske komisije, Uredom EU parlamenta. Provedba izbora za najbolji EU projekt te izbora za najbolju lokalnu priču. Organizacija Razvojnog foruma. Podrška Oskaru znanja. Suradnja s Državnom školom za javnu upravu i Institutom za financije.	Veća fiskalna autonomija, smanjenje administrativnih prepreka, promocija europskih politika i njihova primjena, snažniji utjecaj na nacionalne politike

2. Jačanje kapaciteta javne uprave	Razvojni forum Algebra Bernays radionice Konferencija županija Edukacije Sjednice radnih skupina Konferencije, okrugli stolovi	Povećana administrativna učinkovitost, unaprjeđenje strateškog planiranja, međuresorna suradnja
3. Provedba vlastitih projekata	Foto natječaj „Volim svoju županiju“ Žene u politici Otvoreni proračun	Promocija posebnosti svih hrvatskih krajeva, jačanje regionalnog identiteta, poticanje pozitivnih promjena u društvu
4. Međunarodna suradnja	Plenarna zasjedanja u Kongresu lokalnih i regionalnih vlasti Vijeća Europe i Europskom odboru regija CEMR Studijski posjet	Učinkovito rješavanje zajedničkih izazova, razmjena znanja i inovacija, jačanje pozicije na europskoj razini
5. Vidljivost (digitalizacija i dostupnost informacija)	Organski doseg putem vlastitih kanala Suradnja s medijima Interna komunikacija	Lakši pristup relevantnim podacima, efikasnija komunikacija i koordinacija, podrška digitalnoj transformaciji, povećana transparentnost

Ovaj Plan stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 2-2025/O-30

U Zagrebu, 8. prosinca 2025.

Predsjednik
dr. sc. Danijel Marušić, dr. med. vet.